1. Tableau utilité / besoins

* Répond bien aux besoins :
  + Informations pratiques accessibles (horaires, contact, adresse).
  + Menus clairs, présence réseaux sociaux.
  + Identité et ambiance globalement reflétées.
* Ne répond pas ou mal :
  + Pas de réservation en ligne ni de commande intégrée.
  + Pas de prix visibles.
  + Accessibilité mobile et navigation partiellement optimisées.
  + Pas d’intégration d’avis externes (Google, TripAdvisor).

2. Fiche attentes & adaptation

* Attente 1 : Trouver rapidement infos pratiques → ✅ Satisfaite
* Attente 2 : Réserver/commander facilement → ❌ Non satisfaite
* Attente 3 : Navigation mobile fluide et accessible → ⚠️ Partiellement satisfaite

3. Problem Statement (version choisie)

👉 Exemple simple et percutant :  
« Les utilisateurs ont besoin de réserver et commander facilement depuis leur mobile, mais le site n’intègre pas ces services et reste partiellement optimisé, ce qui les empêche d’organiser leur visite simplement et décourage la réservation. »

💬 Discussion collective – Points à faire ressortir

* Points communs avec les autres binômes : difficulté de réservation, manque d’ergonomie mobile, absence de prix.
* Divergences possibles : perception de la confiance (design jugé rassurant pour certains, trop basique pour d’autres).

Classement des 3 problèmes les plus critiques (proposition)

1. Absence de réservation en ligne et de commande intégrée.
2. Manque de transparence sur les prix.
3. Responsive/accessibilité mobile insuffisants.